

معرفی نامه و شرح فعالیت ها

فهرست

۱. معرفی شرکت ۲

رسالت و مأموریت مدیانا

چشم انداز مدیانا

دستاوردها و مجوزهای مدیانا

همکاری با شرکت ها و سازمان ها

۱۱. بخش های اصلی مدیانا ۵

سامانه پیام کوتاه

خدمات ارزش افزوده موبایلی (Content Provider)

شبکه اجتماعی ایران خرید

تولید اپلیکیشن (Application)

معرفی شرکت

مدیانا از سال ۱۳۹۰ تاسیس گردیده است. هسته اولیه این مجموعه در راستای حضوری پویا و خلاق در کسب و کارهای فضای مجازی شکل گرفت. مدیانا در ابتدا در حوزه سامانه های پیامکی شروع به فعالیت کرد و بعد از بدست آوردن اهداف خود و تبدیل شدن به برترین و جامع ترین سامانه پیامک انبوه تبلیغاتی در کشور، تصمیم به فعالیت گسترده در حوزه کسب و کارهای مجازی گرفت. هم اکنون مدیانا دارای ۴۰ نیروی انسانی با تخصص های گوناگون در حوزه IT و کسب و کار های مجازی است.

رسالت و مأموریت شرکت

رسالتی که مدیانا خود را نسبت به آن متعهد می داند، حضور فعال و موثر در کسب و کار فضای مجازی و ارائه خدمات متفاوت به مشتریان با کیفیت عالی می باشد.

چشم انداز شرکت

چشم انداز اصلی مدیانا در آینده، اخذ بیشترین سهم بازار کسب و کار مجازی و خدمات ارزش افزوده در حوزه های گوناگون است.

www.mediana.ir

دستاوردها و مجوزهای مدیانا

مجموعه مدیانا به عنوان مجموعه پیشرو در زمینه نرم افزارهای ارتباط با مشتریان و ارسال پیام کوتاه تبلیغاتی، بیش از دو سال در تمامی نمایشگاه های تخصصی نظیر تلکام، الکامپ، رسانه های دیجیتال، تبلیغات و ... شرکت نموده و در حال حاضر با بیش از ۴۰۰۰ نماینده فعال فروش در سراسر کشور، سهم بزرگی از این بازار را در اختیار خود دارد. همچنین این مجموعه مجوزهای زیر را نیز کسب نموده است:

دستاوردهای مدیانا
عضویت در نظام صنفی رایانه ای استان تهران
عضویت در شورای عالی انفورماتیک
دارای پروانه نشر دیجیتال بر خط (واحد فرهنگی دیجیتال)
پروانه تصدی رسانه برخط پیام ده
پروانه تصدی رسانه برخط تلفن هوشمند
ارائه دهنده خدمات ارزش افزوده پیامکی شرکت ایرانسل
عضویت در انجمن انفورماتیک ایران
عضویت در انجمن کسب و کار اینترنتی
طرف قرارداد تمامی اپراتورهای پیامکی به صورت مستقیم

همکاری با شرکت های و سازمان ها

مدیانا در راستای توسعه خدمات و حضور در بازارهای مختلف از توان مجموعه های دیگر نیز استفاده می کند که در جدول ذیل، برخی از همکاری ها را ملاحظه می فرمایید.

همکاری با شرکت ها
همکاری با اولین و بزرگ ترین تلویزیون اینترنتی ایران، شبکه تی وی پلاس (TV Plus)
بستن قرارداد آهنگ پیشواز با خوانندگان بزرگی همچون رضا صادقی، علی عبدالملکی، محمد اصفهانی، امیر تاجیک، میلاد بابایی، شهرام بزرگمهر، علیرضا آذر، محمد رضا خدابنده، حمید عرفان و ...
همکاری با شبکه قرآن سازمان صدا و سیما
همکاری با شبکه ۳ سازمان صدا و سیما (برنامه سفر بخیر)
برگزاری نظرسنجی های پیامکی برای برنامه های مختلف
برگزاری مسابقات در بستر پیامک
دارا بودن بیش از ۱۰۰ سرویس فعال متنی بر بستر سایر اپراتورها
زیرساخت فعالسازی سرویس IVR برای شرکای تجاری خود همچون تی وی پلاس

www.mediana.ir

بخش های اصلی مدیانا

سامانه پیام کوتاه

همان طور که اشاره شده، یکی از اصلی ترین فعالیت های مدیانا تاکنون، حضور در عرصه ارائه خدمات پیام کوتاه و عرضه برترین و جامع ترین سامانه ارسال پیامک انبوه تبلیغاتی در کشور می باشد.

خدمات ارزش افزوده موبایلی (Content Provider)

بخش ارزش افزوده از بخش های بسیار مهمی است که تمام شرکت های CP در این حوزه فعالیتهای گسترده ای را ارائه داده اند. پیشواز (Ring Back Tone)، پیشخوان، مسابقه (Match) و تالارگفتگو (SMS Chatting & Dating Premium Services)، برگزاری سرویس های تعاملی و نظرسنجی های تلویزیونی نظیر برنامه تی وی پلاس

شبکه اجتماعی ایران خرید

کار کرد اصلی طرح، ایجاد شبکه گسترده خرید و فروش می باشد به گونه ای که هر شخصی چه خصوصی و چه حقوقی در هر مکان و زمانی، با هر وسیله ارتباطی اعم از سایت، شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن موبایلی (APP) وارد شبکه اجتماعی ایران خرید شده و نیاز خود را برآورده سازد.

جذابیت اصلی طرح این است که مختص یک محصول یا خدمت خاص نیست؛ این کار سبب می شود تمام مشتریان، بخصوص مشتریان بالقوه را نیز وارد طرح کند. در حقیقت رسالت اصلی ایران خرید، رفع هرگونه نیاز موجود در افراد جامعه در حوزه کسب و کار و خرید و فروش، در کمترین زمان و آسانترین راه است.

بخش های اصلی طرح

شبکه اجتماعی ایران خرید دارای پنج بخش اصلی است؛ در ادامه به تشریح هر یک از بخش ها می پردازیم:

خرید و فروش

در این بخش هر گونه نیاز مشتریان در مواد و ابزار های مصرفی پوشش داده است.

بسیار از صاحبان کسب و کار می‌توانند از طریق شبکه ایران خرید به معرفی کسب و کار خود بپردازند و از پتانسیل مشتریان شبکه ایران خرید برای ارائه محصولات و خدمات خود استفاده نمایند.

استخدام

بسیاری از افراد جویای کار به دنبال راهی هستند تا بتوانند به سهولت در جستجوی شغل مورد نظر خود باشند و بتوانند مهارت‌های خود را به سازمان‌ها و کسب و کارهای مختلف ارائه دهند؛ این در حالی است که بسیاری از سازمان‌ها به دنبال نیروی کار مورد نظر خود هستند که گاهاً برای رسیدن به این هدف، وقت و هزینه زیادی را صرف می‌کنند. در واقع شبکه اجتماعی ایران خرید فضای گسترده‌ای را ایجاد می‌کند که دوطرف چه اشخاص حقوقی و حقیقی جویای نیروی کار و چه افراد جویای کار بتوانند به راحتی و سرعت به هدف خود برسند.

املاک

نیاز به مسکن طبق هرم مازلو از اساسی‌ترین ابعاد نیاز بشری است؛ بنابراین شبکه اجتماعی ایران خرید به صورت جداگانه به این نیاز گسترده پرداخته تا مشتریان بتوانند به سهولت نیاز خود را چه در خرید و فروش و چه در اجاره و رهن واحدهای اداری و مسکونی برآورده سازند.

وسایل نقلیه

وسایل نقلیه به دلیل حجم مبادلات بالایی که در سطح جامعه دارد، نیاز به یک فضای گسترده در شبکه اجتماعی ایران خرید را توجیه می‌کند.

تولید اپلیکیشن موبایلی (Application)

واحد طراحی و پیاده‌سازی اپلیکیشن مدیانا چندی است که راه‌اندازی شده و با جذب افراد متخصص در این حوزه، توانایی بالایی جهت طراحی اپلیکیشن‌های موبایلی ایجاد نموده است.